



COMMUNICATION SUR LE PROGRES

2020
GC ACTIVE

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



EDITO

Le 16/02/2021

Créateurs d'accessoires beauté, lifestyle et packaging sur-mesure, les équipes d'ACT BEAUTY sont experts dans le développement de produit de beauté, du design à la commercialisation.

Pour la première année, nous sommes heureux de concrétiser nos engagements sur les 17 objectifs de Développement Durable en soutenant les 10 principes du Global Compact des Nations Unies relatifs au respect des droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à la préservation de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ainsi, par le partage d'expériences et la promotion des 10 principes du Global Compact, la société ACT BEAUTY, accompagne les acteurs dans le respect d'une société tournée vers les autres, vers la diversité comme source de succès, vers les jeunes, vers un environnement préservé, vers des pratiques commerciales éthiques et responsables. Nous cherchons à maintenir la confiance dans notre entreprise, tout en accompagnant nos clients et toutes les parties prenantes de notre écosystème pour faire face aux changements actuels et futurs.



Nos valeurs sont au cœur de nos comportements car il est nécessaire d'agir et de soutenir de nouveaux usages pour un avenir commun et égalitaire qui sert et préserve les générations futures.

Vous les retrouverez dans cette communication annuelle sur le progrès ainsi que les actions que nous avons menées ces dernières années, sources de fierté pour ACT BEAUTY, acteur engagé au cœur de son marché.

Je vous souhaite à tous une bonne lecture !

Cyril DAUVERS
Directeur général



SOMMAIRE

Chiffres clefs 2020

4

Droits de l'Homme

5

Normes internationales du travail

7

Environnement

8

Lutte contre la corruption

11

Objectifs priorités

12

Axe de progrès

13

CHIFFRES CLEFS

**12 SALARIÉS EN FRANCE
2 SALARIÉS EN CHINE**

4.5 MILLIONS DE CA

CERTIFIÉ GOTS DEPUIS 2020

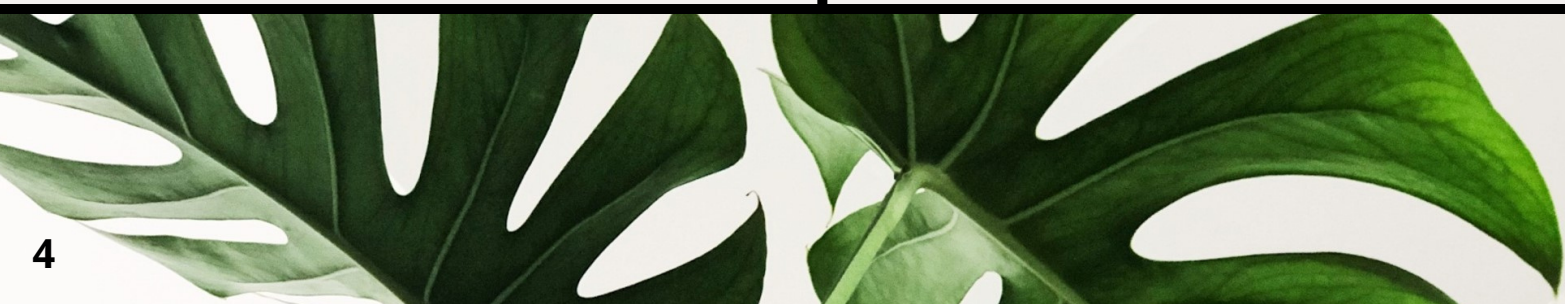
**100% DES FOURNISSEURS
CERTIFIÉS SA8000**

MEMBRE DU GLOBAL COMPACT

**SIGNATAIRE DE LA CHARTE
DIVERSITE**

**SCORE ECOVADIS + 7 POINTS
ENTRE 2019 ET 2020**

**DIMINUTION DE LA
CONSOMMATION DE PAPIER
DE MOITIÉ
ENTRE 2018 ET 2020**



DROITS DE L'HOMME

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



MÉCÉNAT

A travers le mécénat à destination des associations et des entreprises, ACT BEAUTY souhaite contribuer au développement durable et à la lutte contre l'exclusion.

EMMAUS

Pour éviter les déchets et la pollution générée par la destruction de ses prototypes et de ses produits ACT BEAUTY, fait don de ses échantillons à EMMAUS tous les semestres.

DONS SOLIDAIRES

De même, tous les surplus de production non vendus sont distribués à l'association DONS SOLIDAIRES, qui contribuent à la lutte contre l'exclusion en apportant une aide matérielle à plus de 450 000 personnes en situation de précarité.

ATELIERS DE MAHRA

Maison d'accueil d'hébergement, de réinsertion et d'accompagnement, pour toutes les actions de conditionnement, de remplissage et d'étiquetage.

RÉSULTATS 2020

OBJECTIFS 2022

**DON DES PROTOTYPES À EMMAUS
40 SACS DE PROTOTYPES
PAR AN**



**AUGMENTER LES PARTENARIATS AVEC LES
ESAT POUR LA CONFECTION ET LE
CONDITIONNEMENT DES PRODUITS ACT
BEAUTY**

ACHATS RESPONSABLES

ACT BEAUTY est conscient des risques environnementaux et sociaux induits par les achats de ses produits fabriqués en Chine, notamment de Coton. C'est pourquoi nous avons renforcé nos attentes et critères de sélection vis à vis de nos fournisseurs.

- Etat des lieux : analyse des impacts environnementaux et sociaux des produits,
- Tous les acheteurs de l'entreprise sont formés sur les questions sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement,
- Evaluation des risques par catégorie d'achats (économiques, qualité, environnementaux et sociaux),
- Rédaction d'une fiche à destination des acheteurs, pour chaque famille d'achat,
- Les fournisseurs sont évalués annuellement grâce à un questionnaire portant sur des questions relatives à l'environnement et aux normes internationales du travail,
- Mise en place et suivi d'un tableau des indicateurs de performance concernant les achats responsable de l'entreprise.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



RÉSULTATS 2020

- **100% DES FOURNISSEURS CERTIFIÉS SA8000**
- **ACHETEURS FORMÉS AUX AR**
- **CODE DE CONDUITE ENVOYÉ ET SIGNÉ PAR 100% DES FOURNISSEURS**
- **QUESTIONNAIRES RSE ENVOYÉS ET EVALUATION ANNUELLE DES FOURNISSEURS**

OBJECTIFS 2022

- **AUGMENTER LE NOMBRE D'AUDITS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX**
- **FAVORISER LA TRANSPARENCE (PROVENANCE DES MATIÈRES PREMIÈRES)**
- **ADHÉRER À LA CHARTE RELATION FOURNISSEURS RESPONSABLES**

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

POLITIQUE DE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Le bien-être au travail se traduit par de nombreuses actions sociales telles que :

- Un dialogue social constant (questionnaire bien-être au travail, portes ouvertes, mails et messagerie interne...)
- Un lieu de travail sain, confortable et spacieux afin de prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS) provoqués par une mauvaise posture au bureau.
- Cours de sport proposé tous les jeudi midi,
- Remboursement à 50% des titres de transport en commun,
- Signataire de la charte diversité et dispositif de remontée d'alerte en cas de comportement discriminatoire envers un collaborateur.

CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES EN CHINE

Nous évaluons nos fournisseurs sur la gestion de l'hygiène, santé, sécurité des travailleurs. Les normes ISO 45001, OHSAS 18001, SA8000, BSCI ou encore rapport SEDEX sont vivement demandés aux fournisseurs. Par le biais d'un questionnaire pouvant déboucher sur un audit par nos collaborateurs ou prestataires externes, ACT BEAUTY s'assure que :

- Les mesures de santé, sécurité au travail soient bien appliquées par les fournisseurs partenaires,
- Les travailleurs des fournisseurs partenaires soient payés décemment (salaire minimum),
- Le droit de négociation collective soit respecté,
- Qu'aucune forme de travail forcé et de travail des enfants ne soit effectuée par nos fournisseurs notamment de rang 2 et 3, à l'étape de production des matières premières comme le coton.

RÉSULTATS 2020

- **DOCUMENT UNIQUE MIS À JOUR
TOUS LES DEUX ANS**
- **QUESTIONNAIRE BIEN ÊTRE AU
TRAVAIL TOUS LES DEUX ANS**

OBJECTIFS 2022

- **100% DES FOURNISSEURS CERTIFIÉS
À MINIMA SA8000 + ISO45001,
OHSAS 18001, BSCI OU
MEMBRE SEDEX**



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



ENVIRONNEMENT

EMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE

La priorité dans les démarches de réduction des impacts environnementaux de l'organisation est la réduction et la compensation de l'empreinte carbone des activités de transport au départ de la Chine :

- ACT BEAUTY favorise les achats de matières premières et la production en Europe afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre générés par le transport des marchandises.
- En ce qui concerne les Fret de Chine, ACT BEAUTY est signataire de la charte environnementale CARGO GREEN LINE de son partenaire de transport SEDIS logistics qui garantit : des cargo larges et optimisés, des palettes en plastique recyclé, le calcul du bilan carbone des importations maritimes, etc...
- ACT BEAUTY est client de l'entreprise DHL proposant le programme GoGreen, garantissant la livraison des prototypes en véhicules électriques,
- L'entreprise établit un diagnostic de performance énergétique effectué tous les ans.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



RÉSULTATS 2020

- PARTICIPATION A 2 PROGRAMMES DE PLANTATION D'ARBRE PUR PROJECT
- 0 IMPORTATION PAR TRANSPORT AÉRIEN
- CONTRAT MÉGA ENERGIE POUR L'ACHAT D'ENERGIE 100% RENOUVELABLE

OBJECTIFS 2022

- SENSIBILISER LES PARTENAIRES AUX ENJEUX DES ACHATS RESPONSABLES EN SE CONFORMANT AUX RÈGLES ÉTHIQUES
- CALCULER NOTRE BILAN CARBONE
- REFLEXION SUR L'APPROVISIONNEMENT DE PROTOTYPES NON AÉRIEN

ENVIRONNEMENT

ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

ACT BEAUTY s'engage à développer l'éco-conception à chaque étape de fabrication, de distribution et fin de vie de ses produits appuyés par des analyses environnementales. (ACV) L'entreprise s'engage à communiquer sur demande aux parties prenantes, les informations sur les produits en termes d'impacts environnementaux.

La première étape de l'éco-conception d'un produit est l'étude des impacts environnementaux des matières premières ainsi que des méthodes de production par les fournisseurs.

Nous proposons notamment des produits recyclables et/ou recyclés certifiés GRS, cultivés en agriculture biologique, certifiés Global Organic Textile Standard, testés OEKOTEX ou issus d'une gestion forestière raisonnée (FSC).

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



15 VIE
TERRESTRE



DÉCHETS

ACT BEAUTY a diminué son utilisation de papier de 52.63% entre 2018 et 2020 ainsi que sa consommation de plastique, grâce à la suppression des emballages de capsules à café individuelles et non recyclables. Nous sommes en réflexion avec nos parties prenantes sur la diminution de l'utilisation de polybag non recyclable en France, pour le transport des marchandises.

RÉSULTATS 2020

- 100% D'APPROVISIONNEMENT EN PAPIER CERTIFIÉ FSC
- REDUCTION ANNUELLE DE 5.5KG DE PLASTIQUE (18KG DE CO2)
- RECYCLAGE DES CARTOUTCHES D'ENCRE
- RÉDUCTION DE 85.5 KG DE PAPIER EN 2 ANS

OBJECTIFS 2022

- AUGMENTER LA PART DE PRODUIT CERTIFIÉ FSC, GOTS ET GRS
- 20% DES FOURNISSEURS CERTIFIÉS ISO14001
- DÉVELOPPER L'INNOVATION DES PRODUITS BIODÉGRADABLES EN CONDITION DOMESTIQUE

ENVIRONNEMENT

TRANSPORT MARITIME DES MARCHANDISES



En plus des émissions de CO₂, ACT BEAUTY est conscient que le transport maritime de ses marchandises peut être responsable de la pollution, acidification et changements globaux du milieu marin.

En effet, l'activité de transport maritime menace chaque jour la biodiversité aquatique notamment par les risques de rejet accidentel d'hydrocarbures en mer, la perte des conteneurs, une vitesse excessive dans les zones de reproduction, le rejet en mer des déchets des navires, la pollution sonore menaçant les cétacés et le transport d'espèces invasives à travers le monde...

C'est pourquoi, ACT BEAUTY s'engage aujourd'hui à s'assurer que le prestataire en charge du transport de ses marchandises réduise le plus possible ces risques

RÉSULTATS 2020

- CHOIX DU TRANSITAIRE SELON DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX PRÉCIS
- SIGNATURE DE LA CHARTE ENVIRONNEMENTALE SEDIS

OBJECTIFS 2022

- CONNAITRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU TRANSPORT MARITIME DES MARCHANDISES
- CHANGER DE PRESTATAIRE SI LES ATTENTES ENVIRONNEMENTALES NE SONT PAS RESPÉCTÉES

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

ACT BEAUTY a rédigé une politique anti-corruption dans laquelle figure un code de conduite signé annuellement par l'ensemble des salariés. Cette politique a pour objectif de définir et d'illustrer les comportements de corruption à proscrire à travers l'application de mesures strictes.

Cette politique formalise les risques de corruption de l'entreprise ainsi que 10 mesures anti-corruption continuellement mises en place telles que :

- L'identification des principaux postes à risques concernant la corruption active et passive,
- La liste des comportements à proscrire pour chaque poste,
- La gestion et mesures anti-corruption prises par ACT BEAUTY,
- Collaborateurs formés à un programme d'anti-corruption :

Transparency International.

RÉSULTATS 2020

- **100% DES SALARIÉS FORMÉS À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**
- **RÉDACTION D'UN SEUIL D'ACCEPTATION D'ENVOI ET RÉCEPTION DES CADEAUX ET INVITATION CLIENTS**
- **DISPOSITIF DE REMONTÉE D'ALERTE INTERNE ET SÉCURISÉ**

OBJECTIFS 2022

- **ACCOMPAGNER LES FOURNISSEURS À RESPECTER NOTRE PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

PRIORITÉS

DROITS DE L'HOMME

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES

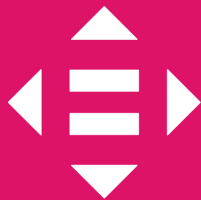


17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



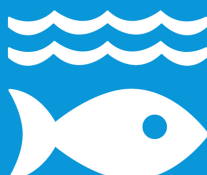
CORRUPTION

ENVIRONNEMENT

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



14 VIE
AQUATIQUE



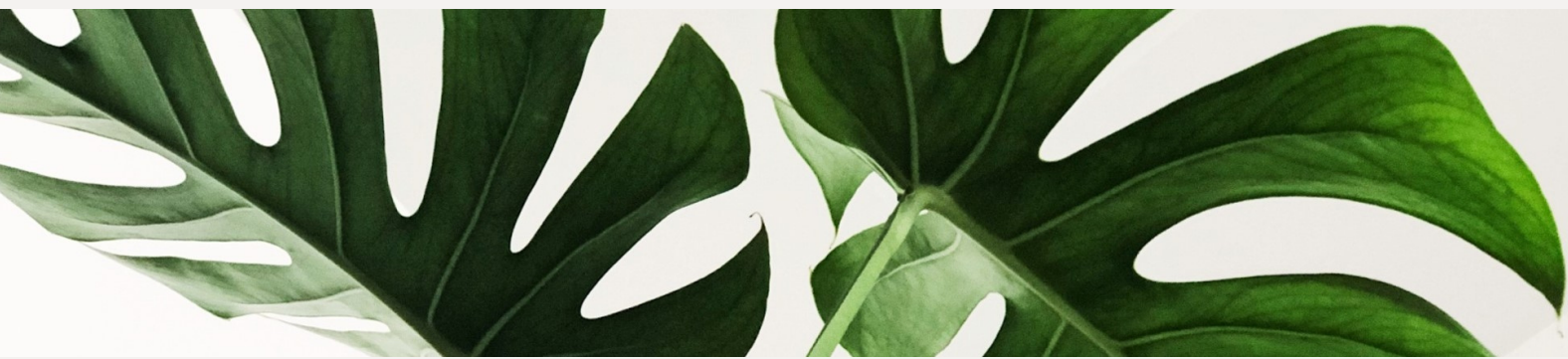
15 VIE
TERRESTRE



AXES DE PROGRÈS

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Calculer et réduire l'empreinte carbone des importations et maîtriser les risques maritimes,
- Développer l'ACV, l'éco-conception et augmenter les certifications sur l'ensemble de nos produits,
- Sensibiliser les parties prenantes au développement durable.



ENJEUX SOCIAUX

- Garantir la sécurité et les conditions de travail décentes des travailleurs des usines partenaires en Chine,
- Augmenter le nombre d'audits chez les fournisseurs,
- Promouvoir la transparence à chaque étape de production.



**681 AVENUE DE LA
RÉPUBLIQUE
59000 LILLE**